

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	11
1.3 Pembatasan Masalah .....	12
1.4 Rumusan Masalah .....	13
1.5 Tujuan Penelitian .....	15
1.6 Manfaat Penelitian .....	17
1.6.1 Manfaat Teoritis .....	17
1.6.2 Manfaat Praktis.....	18

<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI .....</b>	<b>20</b>
2.1.	Kajian Teori .....	20
2.1.1.	Signaling Theory .....	20
2.1.2.	Value Relevan.....	22
2.2	Good Corporate Governance.....	24
2.2.1	Prinsip Good Corporate Governance .....	25
2.2.2	Mekanisme Good Corporate Governance .....	27
2.2.2.1	Dewan Komisaris .....	27
2.2.2.2.	Dewan Direksi.....	29
2.2.2.3.	Komite Audit .....	30
2.2.2.4	Kepemilikan Manajerial.....	33
2.2.2.5.	Kepemilikan Institusional .....	35
2.2.3.	Tujuan dan Manfaat Penerapan GCG .....	36
2.3.	Kinerja Perusahaan.....	38
2.3.1	Profitabilitas .....	38
2.4.	Nilai Perusahaan.....	41
2.4.1.	Pengertian Nilai Perusahaan .....	41
2.4.2.	Pengukuran Nilai Perusahaan .....	42
2.5.	Penelitian Terdahulu .....	44
2.6.	Hubungan Antar Variabel .....	52
2.6.1.	Dewan Komisaris Terhadap Kinerja Perusahaan.....	52
2.6.2.	Dewan Direksi Terhadap Kinerja Perusahaan .....	53
2.6.3.	Komite Audit Terhadap Kinerja Perusahaan .....	53
2.6.4.	Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan .....	54
2.6.5.	Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan .....	55
2.6.6.	Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan.....	56
2.6.7.	Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan .....	57
2.6.8.	Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan .....	57

2.6.9. Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan .....	58
2.6.10. Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan .....	59
2.6.11. Kinerja Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	59
2.7. Hipotesis.....	60
2.8. Model Penelitian .....	62
<b>BAB III METODE PENELITIAN. ....</b>	<b>63</b>
3.1. Desain Penelitian.....	63
3.2. Sumber Data.....	63
3.3. Objek Penelitian .....	63
3.4. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	64
3.5. Jenis dan Sumber Data .....	66
3.5.1. Jenis Data.....	66
3.5.2. Sumber Data .....	66
3.6. Definisi Operasional Variabel.....	66
3.6.1. Variabel Dependensi.....	66
3.6.2. Variabel Intervening.....	67
3.6.3. Variabel Independen .....	67
3.6.3.1. Ukuran Dewan Komisaris .....	68
3.6.3.2. Ukuran Dewan Direksi.....	68
3.6.3.3. Komite Audit.....	68
3.6.3.4. Kepemilikan Manajerial.....	69
3.6.3.5. Kepemilikan Institusional .....	69
3.6.4. Operasional Variabel.....	70
3.7. Teknik Analisis Data.....	71
3.7.1. Uji Asumsi Klasik.....	71
3.7.1.1. Uji Normalitas .....	71
3.7.1.2. Uji Heteroskedastisitas.....	71

3.7.1.3. Uji Multikolinearitas .....	72
3.7.1.4. Uji Autokorelasi .....	73
3.7.2. Uji Hipotesis .....	73
3.7.2.1. Uji Statistik F .....	73
3.7.2.2. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	74
3.7.2.3. Uji Statistik t .....	74
3.7.3. Analisis Jalur (Path Analysis) .....	75
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>77</b>
4.1. Data Penelitian .....	77
4.2. Analisis Deskriptif .....	78
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	80
4.3.1. Uji Normalitas .....	80
4.3.2. Uji Heteroskedastisitas .....	81
4.3.3. Uji Multikolinearitas .....	83
4.3.4. Uji Autokolerasi .....	84
4.4. Uji Hipotesis .....	85
4.4.1. Pengujian Model 1 .....	85
4.4.2. Pengujian Model 2 .....	89
4.5. Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	93
4.6. Hasil Penelitian .....	95
4.7. Pembahasan .....	97
4.8. Temuan Penelitian .....	108
4.9. Keterbatasan Penelitian .....	110
<b>BAB V PENUTUP. ....</b>	<b>112</b>
5.1. Kesimpulan .....	112

5.2.Saran.....	116
5.3.Implikasi.....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>123</b>